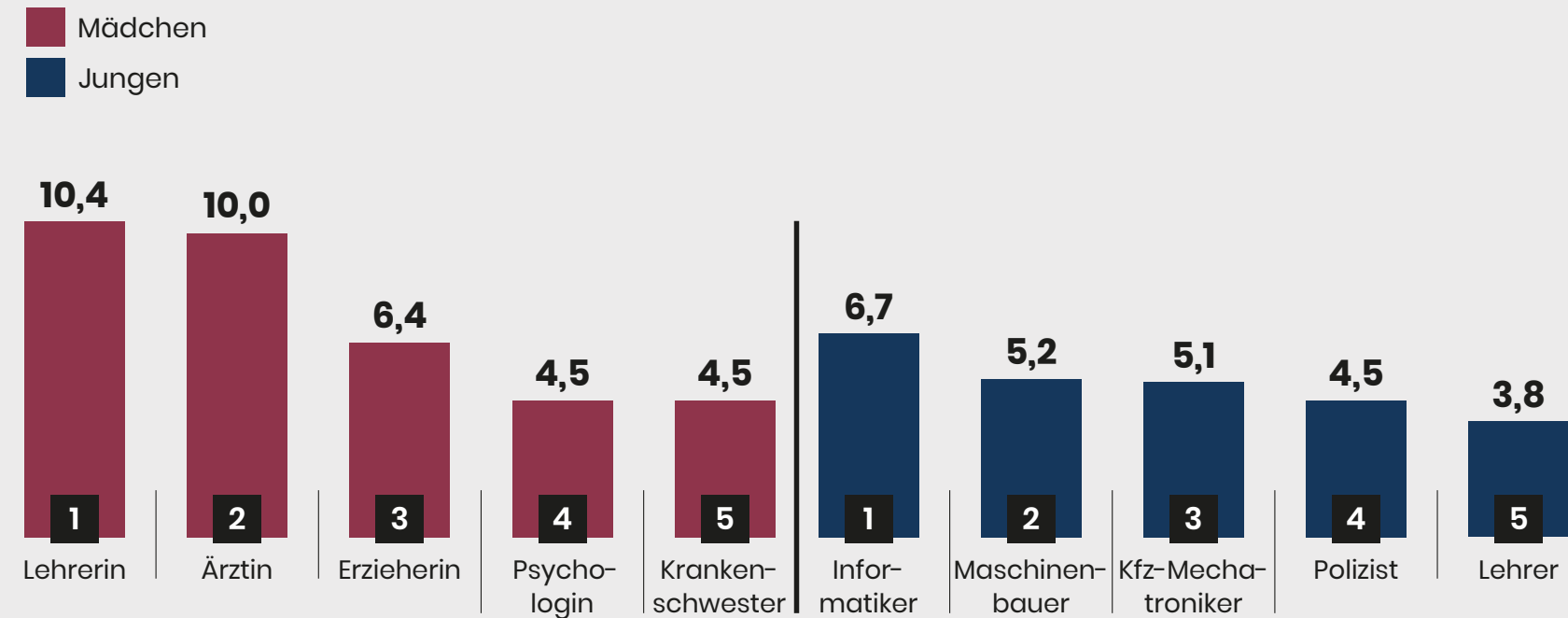


Berufswünsche: Digital Natives wählen überwiegend traditionell

So viel Prozent der im Jahr 2018 befragten 15-Jährigen in Deutschland strebten den jeweiligen Beruf an

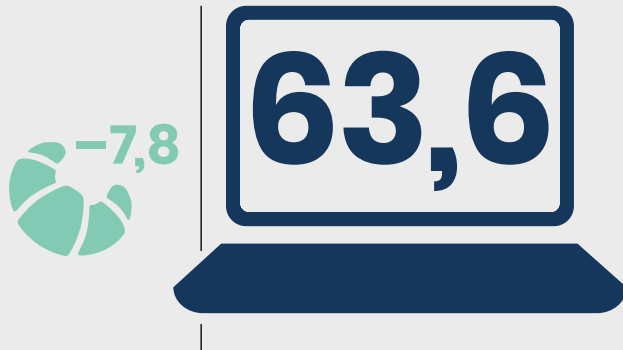


Weniger Bäcker, mehr Onliner

So viele Beschäftigte arbeiteten in den jeweiligen Berufsgruppen



Veränderung von 2012 bis 2020
in Prozent



Werbung und Marketing: Social-Media/Online-Marketing-Manager, SEO/SEA-Spezialisten etc.

