

Vertiefung: Arbeitsauftrag Produktpolitik

Arbeitsauftrag:**Gruppenarbeit**

Jede Gruppe bekommt nun einen Experten aus der Gruppe Produktpolitik zugeteilt!!!

Nachdem Sie sich nun über die verschiedenen Marketinginstrumente informieren konnten, erkennen Sie, dass einige Dinge in Ihrem Büro nicht mehr den Anforderungen aus der heutigen Zeit entsprechen. Sie machen sich daher besonders Gedanken über potentielle Produktinnovationen und -variationen.

1. Lesen Sie bitte gemeinsam den beiliegenden Informationstext und entwickeln Sie den beiden fiktiven Produkten (Drucker „Silent-Print 400“ und Computer „Oldschool 2000“) jeweils eine Produktinnovation und -variation. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Stellen Sie sich darauf ein, Ihre Ergebnisse im Anschluss ihren Mitschülern zu präsentieren. Wer präsentiert, wird kurz vorher ausgelost!

Zeit: 25 Minuten

Vertiefung: Informationsblatt Produktpolitik

1. Produktinnovation

Das Unternehmen entwickelt ein neues Produkt. Das neue Produkt kann dabei völlig neuartig sein oder es wird ein Produkt von einem anderen Hersteller kopiert. Man unterscheidet bei der Produktinnovation zwischen der Produktdiversifikation und der Produktdifferenzierung.

a) Produktdiversifikation

Bei der Produktdiversifikation wird ein Produkt einer völlig neuen Produktgruppe in das Sortiment aufgenommen.

Beispiel: Eine Eisdiele verkauft bisher nur die Standardeisarten. Viele Kunden möchten allerdings etwas kalorienarmes Kaltes naschen. Deswegen entwickelt der Betrieb nun „frozen Joghurt“ mit 50% weniger Kalorien.

b) Produktdifferenzierung

Bei der Produktdifferenzierung wird ein bestehendes Produkt um eine oder mehrere Produktvarianten ergänzt. Das bedeutet, dass das Produktprogramm einer bestehenden Produktgruppe erweitert wird.

Beispiel: Viele Kunden wünschen sich eine neue Eisart, die fruchtig und nussig schmeckt. Die Eisdiele bringt eine neue Eisart heraus: Nuss-Erdbeere.

2. Produktvariation

Ein Produkt, das ein Unternehmen bereits am Markt anbietet, wird hinsichtlich seiner Eigenschaften abgeändert, überarbeitet oder einfach nur neu gestaltet.

Beispiel: Viele Kunden essen gerne Vanilleeis, aber es erscheint auf Dauer langweilig. Deswegen bringt die Eisdiele Vanilleeis mit neuer und verbesserter Rezeptur auf den Markt.